# запросить продукт

GET

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/509>

# изменитьценупродукта

PUT

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/509>

raw: JSON:

{

"regular\_price": "21.99"

}

# изменить цену и размеры продукта

PUT

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/509>

raw: JSON:

{

"regular\_price": "2199",

"dimensions": {

"length": "1",

"width": "2",

"height": "3"

}

}

# удалениекатегорийпродукта

PUT

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/509>

raw: JSON:

{

"categories": [

{

}

]

}

# назначение категорий продукта (берет только по id)

PUT

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/509>

raw: JSON:

{

"categories": [

{

"id": 97

},

{

"id": 96

}

]

}

# изменениеметаполя

если передать пустой массив, никакие метаполя не удалятся.

для редактирования передается ключ и значение, при этом не указанные метаполя остаются прежними.

если переданный ключ не существует, он создается.

id использовать не надо, он создается автоматом.

чтобы удалить метаполе, в значении передать null.

PUT

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/509>

raw: JSON:

{

"meta\_data": [

{

"key": "custom\_text\_field\_title",

"value": "111"

}

]

}

# загрузкаизображения

плюс в том что при передаче ссылки на изображение, вордпресс выкачивает его и сохраняет у себя.

минус в том что ссылка на изображение при запросе будет другая, не та что передавалась при установке.

ещё более минусовый минус в том, что если передавать несколько раз одну и ту же ссылку на изображение в нескольких запросах, по каждому запросу будет произведена загрузка и сохранение изображение, но под другим именем. старая картинка не удаляется и сайт засерается файлами с одинаковыми изображениями.

PUT

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/509>

raw: JSON:

{

"images": [

{

"src": "http://demo.woothemes.com/woocommerce/wp-content/uploads/sites/56/2013/06/T\_2\_front.jpg"

},

{

"src": "http://demo.woothemes.com/woocommerce/wp-content/uploads/sites/56/2013/06/T\_2\_back.jpg"

}

]

}

# создатькатегориюверхнегоуровня

POST

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products/categories>

raw: JSON:

{

"parent": 0,

"name": "наименованиекатегории",

"description": "описание"

}

# создатьпродукт

передавать ссылку на изображение можно только в том случае если оно действительно изменилось (чтобы не плодить сущности). остальное можно передавать сколько угодно раз.

не даст создать товар если артикул повторяется.

POST

<https://beta.ot-dv.ru/wp-json/wc/v3/products>

raw: JSON:

{

"name": "наименование товара2",

"sku": "артикул2",

"description": "описание2",

"regular\_price": "100.02",

"categories": [

{

"id": 104

}

],

"meta\_data": [

{

"key": "is\_service",

"value": true

},

{

"key": "unit",

"value": "грамм"

},

{

"key": "country",

"value": "РоссийскаяФедерация"

},

{

"key": "customs\_declaration",

"value": "декларациятакая-то"

},

{

"key": "single\_in\_cart",

"value": true

},

{

"key": "only\_for\_fiz\_lico",

"value": true

}

],

"images": [

{

"src": "http://demo.woothemes.com/woocommerce/wp-content/uploads/sites/56/2013/06/T\_2\_front.jpg"

}

]

}

разделе "создать продукт" есть массив параметров "meta\_data" в него я как раз собрал то, что woocommerce изначально не содержит.

"key": "is\_service"

Влияет только на отображение товара на странице. Если true - то пишется "Тип: Услуга", в противном случае "Тип: Товар"

"key": "unit"

Тоже влияет только на отображение "Ед.изм.: ЗНАЧЕНИЕ"

"key": "country"

То же самое, "Страна-производитель: ЗНАЧЕНИЕ"

"key": "customs\_declaration"

То же самое, "Номер таможенной декларации: ЗНАЧЕНИЕ"

"key": "single\_in\_cart"

Если true - то данный товар не может быть приобретен с другими товарами (в корзине может лежать только он)

"key": "only\_for\_fiz\_lico" - Больше не существует

Если true - то данный товар приобретается в только физическими лицами. Логика оформления такая: если в корзине есть хоть один товар помеченный как only\_for\_fiz\_lico, то в чекауте скрываются варианты выбора ИП и Юр.лицо

"key": "allow\_client\_types\_fiz" - физ.лицо

"key": "allow\_client\_types\_ip" - ип

"key": "allow\_client\_types\_yur" - юр.лицо

Если true - то данный товар приобретается в только теми типами пользователей которые отмечены true. Логика оформления такая: в чекауте скрываются варианты выбора (Физ.лица, ИП и Юр.лица), которым нельзя покупать товары в корзине. Если у товара все три значения false, то это приравнивается как будто бы вcе три - true